

PRVA RAZINA DOGAĐANJA				DRUGA RAZINA DOGAĐANJA				TREĆA RAZINA DOGAĐANJA			
	Kriteriji	Bodovi	Max br. Bodova	Kriteriji	Bodovi	Max br. Bodova	Kriteriji	Bodovi	Max br. Bodova		
I.	SADRŽAJ I KVALITETA DOGAĐANJA		75	SADRŽAJ I KVALITETA DOGAĐANJA		75	SADRŽAJ I KVALITETA DOGAĐANJA		75		
1.	Jasnoća i zaokruženost programske koncepcije (ocjena projekta kao funkcionalne cjeline s jasnim elementima organizacije, jasno definirana i određena razina događanja, jasnoća prijave i popratne dokumentacije, jasno definirani i realno dostižni ciljevi, ocjena relevantnosti projekta)		10	Jasnoća i zaokruženost programske koncepcije (ocjena projekta kao funkcionalne cjeline s jasnim elementima organizacije, jasno definirana i određena razina događanja, jasnoća prijave i popratne dokumentacije, jasno definirani ciljevi i realno dostižni, ocjena relevantnosti projekta)		10	Jasnoća i zaokruženost programske koncepcije (ocjena projekta kao funkcionalne cjeline s jasnim elementima organizacije, jasno definirana i određena razina događanja, jasnoća prijave i popratne dokumentacije, jasno definirani ciljevi i realno dostižni, ocjena relevantnosti projekta)		10		
2.	Kvaliteta programskog sadržaja (ocjena sadržajne vrijednosti projekta, ocjena međunarodne relevantnosti projekta, ocjena održivosti projekta u budućnosti, ocjena usklađenosti projekta s ciljevima Programa, dosadašnja priznanja- domaća/međunarodna, originalnost projekta, događnje kvalitetno osmišljeno i uređeno, osigurani svi uvjeti za kvalitetno održavanje događanja, doprinos kulturno-turističkom imidžu Zagreba)		35	Kvaliteta programskog sadržaja (ocjena sadržajne vrijednosti projekta, ocjena međunarodne relevantnosti projekta, ocjena održivosti projekta u budućnosti, ocjena usklađenosti projekta s ciljevima Programa, dosadašnja priznanja- domaća/međunarodna, originalnost projekta, događnje kvalitetno osmišljeno i uređeno, osigurani svi uvjeti za kvalitetno održavanje događanja, doprinos kulturno-turističkom imidžu Zagreba)		35	Kvaliteta programskog sadržaja (ocjena sadržajne vrijednosti projekta, ocjena međunarodne relevantnosti projekta, ocjena održivosti projekta u budućnosti, ocjena usklađenosti projekta s ciljevima Programa, dosadašnja priznanja- domaća/međunarodna, originalnost projekta, događnje kvalitetno osmišljeno i uređeno, osigurani svi uvjeti za kvalitetno održavanje događanja, doprinos kulturno-turističkom imidžu Zagreba)		35		
3.	Raznolikost programskog sadržaja (projekt uvodi nove sadržaje/aktivnosti namjenjene raznim dobnim strukturama- osiguran parking za bicikle i romobile, igraonice, natjecaja, radionice i dr.)		10	Raznolikost programskog sadržaja (projekt uvodi nove sadržaje/aktivnosti namjenjene raznim dobnim strukturama- osiguran parking za bicikle i romobile, igraonice, natjecaja, radionice i dr.)		10	Raznolikost programskog sadržaja (projekt uvodi nove sadržaje/aktivnosti namjenjene raznim dobnim strukturama- osiguran parking za bicikle i romobile, igraonice, natjecaja, radionice i dr.)		10		
4.	Zastupljenost izvođača iz inozemstva		10	Zastupljenost izvođača iz inozemstva		10	Zastupljenost izvođača iz inozemstva		10		
4.1.	Iz strukture programa vidljivo je da program uključuje 71 % i više izvođača/izlagača iz inozemstva	10		Iz strukture programa vidljivo je da program uključuje 51% i više izvođača iz inozemstva	10		Iz strukture programa vidljivo je da program uključuje 31% i više izvođača iz inozemstva	10			
4.2.	Iz strukture programa vidljivo je da program uključuje 50 % do 70 % izvođača/izlagača iz inozemstva	5		Iz strukture programa vidljivo je da program uključuje 30% do 50% izvođača iz inozemstva	5		Iz strukture programa vidljivo je da program uključuje 15% do 30% izvođača iz inozemstva	5			
5.	Broj uzastopnih dana trajanja događanja s podjednako raspoređenim programom svakog dana		10	Broj uzastopnih dana trajanja događanja s podjednako raspoređenim programom svakog dana		10	Broj uzastopnih dana trajanja događanja s podjednako raspoređenim programom svakog dana		10		
5.1.	3 dana i više	10		3 dana i više	10		2 dana i više	10			
5.2.	2 dana	5		2 dana	5		1 dan	5			
II.	KONTINUITET DOGAĐANJA I REFERENCE PRIJAVITELJA		25	KONTINUITET DOGAĐANJA I REFERENCE PRIJAVITELJA		25	KONTINUITET DOGAĐANJA I REFERENCE PRIJAVITELJA		25		
1.	Broj održanih događanja (za koje se traži potpora) u posljednjih 10 godina		15	Broj održanih događanja (za koje se traži potpora) u posljednjih 10 godina		15	Broj održanih događanja (za koje se traži potpora) u posljednjih 10 godina		15		
1.1.	6 i više	15		5 i više	15		4 i više	15			
1.2.	5	10		3 ili 4	10		2 ili 3	10			
1.3.				2 ili 1	5		1	5			
2.	Dosadašnje iskustvo fizičkih osoba zaduženih za organizaciju/realizaciju događanja u organiziranju ostalih događanja (koja odgovaraju uvjetima za ovu razinu) u posljednjih 15 godina		10	Dosadašnje iskustvo fizičkih osoba zaduženih za organizaciju/realizaciju događanja u organiziranju ostalih događanja (koja odgovaraju uvjetima za ovu razinu) u posljednjih 15 godina		10	Dosadašnje iskustvo fizičkih osoba zaduženih za organizaciju/realizaciju događanja u organiziranju ostalih događanja (koja odgovaraju uvjetima za ovu razinu) u posljednjih 15 godina		10		
2.1.	13 i više	10		10 i više	10		5 i više	10			
2.2.	6 do 12	5		5 do 10	5		2 do 5	5			
2.3.	1 do 5	0		manje od 5	0		manje od 2	0			
III.	PROMOCIJA I MEDIJSKA POKRIVENOST		35	PROMOCIJA I MEDIJSKA POKRIVENOST		35	PROMOCIJA I MEDIJSKA POKRIVENOST		35		
1.	Plan promocije uključuje oglašavanje ili pojavljivanje u stranim medijima (izuzev društvenih mreža):		15	Plan promocije uključuje oglašavanje ili pojavljivanje u stranim medijima (izuzev društvenih mreža):		15	Plan promocije uključuje oglašavanje ili pojavljivanje u stranim medijima (izuzev društvenih mreža):		15		
1.1.	8 i više	15		6 i više	15		5 i više	15			
1.2.	4 do 7	10		3 do 5	10		3 ili 4	10			
1.3.	1 do 3	5		1 ili 2	5		1 ili 2	5			
2.	Plan promocije uključuje oglašavanje na društvenim mrežama izravno ciljajući sljedeći broj stranih tržišta:		10	Plan promocije uključuje oglašavanje na društvenim mrežama izravno ciljajući sljedeći broj stranih tržišta:		10	Plan promocije uključuje oglašavanje na društvenim mrežama izravno ciljajući sljedeći broj stranih tržišta:		10		
2.1.	8 i više	10		6 i više	10		5 i više	10			
2.2.	4 do 7	6		3 do 5	6		3 ili 4	6			
2.3.	1 do 3	2		1 ili 2	2		1 ili 2	2			
3.	Plan promocije uključuje oglašavanje ili pojavljivanje u domaćim medijima (izuzev društvenih mreža):		5	Plan promocije uključuje oglašavanje ili pojavljivanje u domaćim medijima (izuzev društvenih mreža):		5	Plan promocije uključuje oglašavanje ili pojavljivanje u domaćim medijima (izuzev društvenih mreža):		5		
3.1.	10 i više	5		8 i više	5		5 i više	5			
3.2.	6 do 9	3		5 do 7	3		2 do 4	3			
3.3.	3 do 5	2		2 do 4	2		1	2			

PRVA RAZINA DOGAĐANJA				DRUGA RAZINA DOGAĐANJA				TREĆA RAZINA DOGAĐANJA			
	Kriteriji	Bodovi	Max br. Bodova	Kriteriji	Bodovi	Max br. Bodova	Kriteriji	Bodovi	Max br. Bodova		
4.	Plan promocije uključuje oglašavanje na društvenim mrežama izravno ciljajući sljedeći broj županija u RH:		5	Plan promocije uključuje oglašavanje na društvenim mrežama izravno ciljajući sljedeći broj županija u RH:		5	Plan promocije uključuje oglašavanje na društvenim mrežama izravno ciljajući sljedeći broj županija u RH:		5		
4.1.	7 i više	5		6 i više	5		5 i više	5			
4.2.	4 do 6	3		3 do 5	3		2 do 4	3			
4.3.	1 do 3	0		do 2	0		1	0			
IV.	BROJ I STRUKTURA POSJETITELJA		20	BROJ I STRUKTURA POSJETITELJA		20	BROJ I STRUKTURA POSJETITELJA		20		
1.	Planirani broj posjetitelja događanja tijekom čitavog perioda trajanja događanja		10	Planirani broj posjetitelja događanja tijekom čitavog perioda trajanja događanja		10	Planirani broj posjetitelja događanja tijekom čitavog perioda trajanja događanja		10		
1.1.	50.001 i više	10		25.001 i više	10		15.001 i više	10			
1.2.	30.000 do 50.000	5		15.000 do 25.000	5		5.000 do 15.000	5			
2.	Planirani udio posjetitelja iz inozemstva		10	Planirani udio posjetitelja iz inozemstva		10	Planirani udio posjetitelja iz inozemstva		10		
2.1.	više od 50%	10		više od 40 %	10		više od 25 %	10			
2.2.	30 % do 50 %	5		20 % do 40 %	5		10 % do 25 %	5			
VI.	FINANCIJSKA ODRŽIVOST		20	FINANCIJSKA ODRŽIVOST		20	FINANCIJSKA ODRŽIVOST		20		
1.	Ima li prijavitelj stabilne i dovoljne izvore financiranja (za dio koji se ne pokriva iz potpore)		10	Ima li prijavitelj stabilne i dovoljne izvore financiranja (za dio koji se ne pokriva iz potpore)		10	Ima li prijavitelj stabilne i dovoljne izvore financiranja (za dio koji se ne pokriva iz potpore)		10		
1.1.	DA	10		DA	10		DA	10			
1.2.	NE	0		NE	0		NE	0			
2.	Prijavitelj ima/nema raznolike izvore financiranja		10	Prijavitelj ima/nema raznolike izvore financiranja		10	Prijavitelj ima/nema raznolike izvore financiranja		10		
2.1.	DA	10		DA	10		DA	10			
2.2.	NE	0		NE	0		NE	0			
VII.	SOCIO-EKONOMSKI UČINAK		50	SOCIO-EKONOMSKI UČINAK		50	SOCIO-EKONOMSKI UČINAK		50		
1.	Broj poduzetnika koji su uključeni u organiziranje/ održavanje događanja		10	Broj poduzetnika koji su uključeni u organiziranje/ održavanje događanja		10	Broj poduzetnika koji su uključeni u organiziranje/ održavanje događanja		10		
1.1.	16 i više	10		11 i više	10		8 i više	10			
1.2.	od 9 do 15	7		6 do 10	7		4 do 7	7			
1.3.	5 do 8	4		3 do 5	4		1 do 3	4			
2.	Doprinos zelenoj tranziciji kroz prateću opremu za realizaciju događanja, koja doprinosi kružnom gospodarstvu, sprečavanju i kontroli onečišćenja, biorazgradivosti, zaštiti ekosustava (osiguran dovoljan broj odgovarajućih spremnika za otpad, primjenjuje se odvojeno sakupljanje i primjereno zbrinjavanje otpada, upotreba višekratnih čaša, tanjura i pribora za jelo, društvene koristi za lokalnu zajednicu, provođenje zelene javne nabave)		30	Doprinos zelenoj tranziciji kroz prateću opremu za realizaciju događanja, koja doprinosi kružnom gospodarstvu, sprečavanju i kontroli onečišćenja, biorazgradivosti, zaštiti ekosustava (osiguran dovoljan broj odgovarajućih spremnika za otpad, primjenjuje se odvojeno sakupljanje i primjereno zbrinjavanje otpada, upotreba višekratnih čaša, tanjura i pribora za jelo, društvene koristi za lokalnu zajednicu, provođenje zelene javne nabave)		30	Doprinos zelenoj tranziciji kroz prateću opremu za realizaciju događanja, koja doprinosi kružnom gospodarstvu, sprečavanju i kontroli onečišćenja, biorazgradivosti, zaštiti ekosustava (osiguran dovoljan broj odgovarajućih spremnika za otpad, primjenjuje se odvojeno sakupljanje i primjereno zbrinjavanje otpada, upotreba višekratnih čaša, tanjura i pribora za jelo, društvene koristi za lokalnu zajednicu, provođenje zelene javne nabave)		30		
3.	Dostupnost događanja		10	Dostupnost događanja		10	Dostupnost događanja		10		
3.1.	Predviđeni su troškovi za prilagodbu osobama smanjenje pokretljivosti	DA/NE	5	Predviđeni su troškovi za prilagodbu osobama smanjenje pokretljivosti	DA/NE	5	Predviđeni su troškovi za prilagodbu osobama smanjenje pokretljivosti	DA/NE	5		
3.2.	Predviđeni su troškovi za prilagodbu osobama smanjene sposobnosti vida ili sluha	DA/NE	5	Predviđeni su troškovi za prilagodbu osobama smanjene sposobnosti vida ili sluha	DA/NE	5	Predviđeni su troškovi za prilagodbu osobama smanjene sposobnosti vida ili sluha	DA/NE	5		
VIII.	SADRŽAJ POPRATNE PONUDE (događanje uključuje prezentacije i dr. kojima se prezentiraju proizvodi kulturnih i kreativnih industrija, organizator uz ulaznicu nudi i smještaj/javni prijevoz/sl., događanje uključuje i raznoliku ugostiteljsku ponudu i dr.)		20	SADRŽAJ POPRATNE PONUDE (događanje uključuje prezentacije i dr. kojima se prezentiraju proizvodi kulturnih i kreativnih industrija, organizator uz ulaznicu nudi i smještaj/javni prijevoz/sl., događanje uključuje i raznoliku ugostiteljsku ponudu i dr.)		20	SADRŽAJ POPRATNE PONUDE (događanje uključuje prezentacije i dr. kojima se prezentiraju proizvodi kulturnih i kreativnih industrija, organizator uz ulaznicu nudi i smještaj/javni prijevoz/sl., događanje uključuje i raznoliku ugostiteljsku ponudu i dr.)		20		
	SVEUKUPNO		245	SVEUKUPNO		245	SVEUKUPNO		245		